

## SIIEJ2024 Session12

「酒蔵ツーリズムが繋ぐ、産官学連携による交換留学生キャリア支援の試み」

### 日時

2024年8月7日（水）10:40-12:00

### 発表者

阿部 仁（一橋大学国際教育交流センター長）

田口 義和（国税庁東京国税局）

### 参加人数

28名（対面）

### 報告者

櫻井 真理子（明治大学）

### 本文

本セッションでは、留学生のインターンシップや企業訪問などのキャリア支援プログラムの構築に関する発表が行われた。登壇者からプログラム設計とその成果、舞台裏についての詳細が共有された。

プログラム開発の背景として、交換留学生のインターンシップ機会を阻害する要因に触れ、英語で参加できる企業訪問型（短期）の教育コンテンツを作るという発想のもと、酒蔵ツーリズムにおいては国税庁、JETRO、一橋大学が協力しプログラムを運営することとなった。

産官学連携においては、「三方良し」の視点が重要とされ、再現性のあるプログラム作りに必要なアプローチについて、紹介があった。酒蔵ツーリズムにおいては、国税庁は「地域振興と日本伝統技術の保護」、JETROは、短期インターンを通じて海外高度人材を日本に呼び込むためのPRを行うなど、三者のメリットについて言及があった。

課題となる情報発信について、単発的ではなく、産官学連携の事例が多くなることによって、メディアに取り上げられやすくなるのではないかと考察があった。

今後の展望として、日本各地に酒蔵が存在していることから、酒蔵ツーリズムは各大学が仕掛けるには再現性の高いプログラムであるとの提言があった。

In this session, there was a presentation on the development of career support programs, such as internships and company visits, for international students. The speakers shared details about the program design, its outcomes, and behind-the-scenes insights.

As the background for the program development, they discussed factors that hinder internship opportunities for exchange students. With the idea of creating short-term educational content for company visits that could be conducted in English, the program was organized in collaboration with the National Tax Agency, JETRO, and Hitotsubashi University, with a focus on sake brewery tourism.

Within the context of industry-government-academia collaboration, the importance of the 'three-way satisfaction' perspective was emphasized, and approaches for creating reproducible programs were introduced. Regarding sake brewery tourism, the National Tax Agency highlighted 'regional revitalization and the preservation of traditional Japanese techniques,' while JETRO focused on PR efforts to attract highly skilled international talent to Japan through short-term internships, illustrating benefits for all three parties involved.

Regarding the challenge of information dissemination, it was suggested that increasing examples of industry-government-academia collaboration would make it easier to gain media attention, as opposed to one-off efforts.

Looking ahead, it was proposed that, since there are sake breweries across Japan, sake brewery tourism is a highly reproducible program that universities throughout the country can initiate.